

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

Bu kılavuz, PAKT PR'ın marka kimliğini oluşturan temel görsel ve sözel öğelerin standartlarını belirlemektedir. Amacımız, tüm iletişim kanallarında tutarlı, güçlü ve profesyonel bir marka algısı yaratmaktır. Kılavuzda belirtilen kurallar, PAKT PR markasının itibarını korumak ve güçlendirmek için titizlikle uygulanmalıdır.

PAKT

1.1. Marka Altyapısı

Hakkımızda

PAKT PR, stratejik iletişim ve halkla ilişkiler alanında uzmanlaşmış, sonuç odaklı bir ajanstır. Markaların itibarını güçlendirmeyi, hedef kitleleriyle anlamlı bağlar kurmayı ve kriz anlarında doğru iletişimi yönetmeyi temel misyon edinmiştir. Sektördeki yenilikleri yakından takip eden dinamik ekibimizle, müşterilerimizin iş hedeflerine ulaşmaları için 360 derece iletişim çözümleri sunuyoruz.

Vizyon

İletişim sektöründe, güvenilirliği, yenilikçiliği ve stratejik derinliği ile yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası arenada da referans gösterilen, sürdürülebilir başarılar yaratan lider PR ajansı olmaktır.

Misyon

Müşterilerimizin benzersiz hikayelerini doğru mecralarda, doğru kitlelere, etkili biçimde ulaştırarak marka değerlerini artırmak; dürüst, şeffaf ve proaktif iletişim yönetimi ile kalıcı itibar inşa etmektir.

Temel Değerler

Güvenilirlik

Tüm süreçlerimizde şeffaflık ve dürüstlüğü esas alırız.

Stratejik Bakış Açısı

Veriye dayalı, yaratıcı ve uzun vadeli çözümler üretiriz.

Proaktif İletişim

Olası krizleri önceden öngörür ve fırsatları hızla değerlendiririz.

Mükemmeliyetçilik

Sunulan her hizmette en yüksek kalite standardını hedefleriz.

İş Birliği

Müşterilerimizle ve paydaşlarımızla güçlü, katılımcı ilişkiler kurarız.

2.1. Logo Tasarımı

Logo, markamızın imzasıdır. Netliđi, okunabilirliği ve profesyonel duruşu her zaman korunmalıdır.

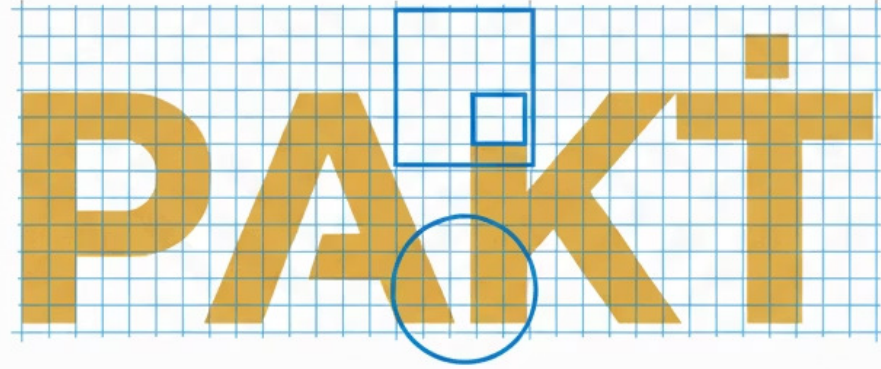
Görsel Açıklama: Logonun tam halinin (amblem ve logotype bir arada) kabul edilen tek orantısı ve yerleşimi gösterilir.

PAKT

2.2. Amblem Tasarımı

Amblem, markamızın akılda kalıcı, sade ve güçlü sembolüdür. Tek başına kullanıldığında dahi markayı temsil etme gücüne sahiptir.

Görsel Açıklama: Amblemın kendisi, iç boşlukları ve geometrik yapısı gösterilir.



2.2. AMBLEM TASIARMİ

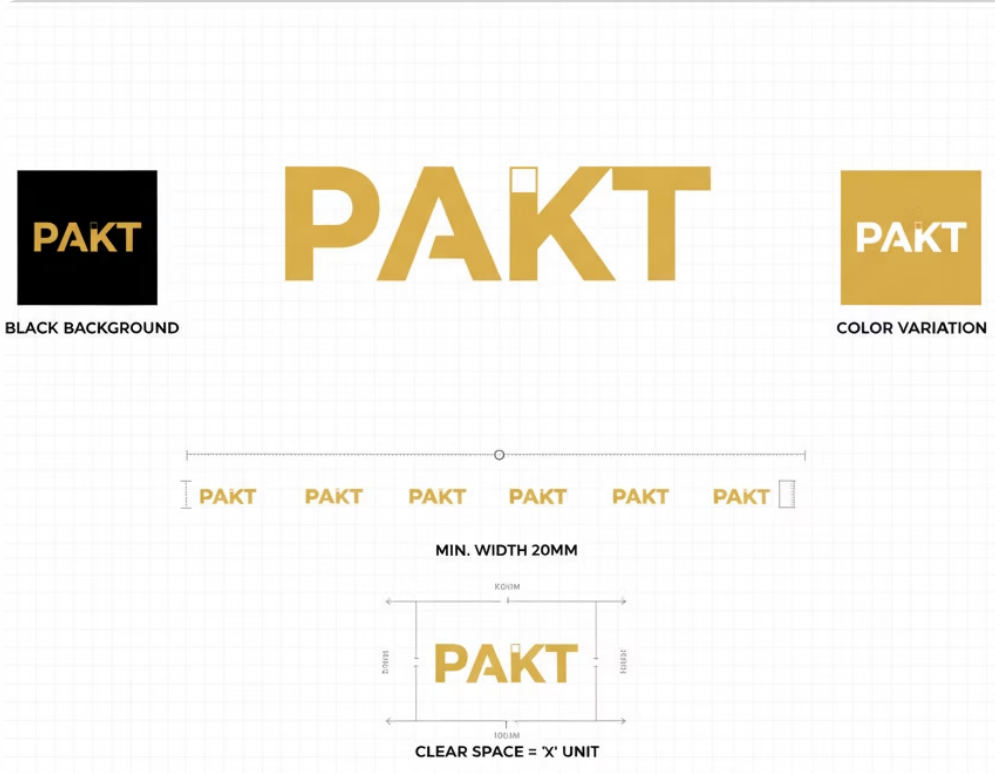


AMBLEM TASARAMI

2.3. Logotype Kullanımı

Logo yazı tipimiz, modern, güvenilir ve kurumsal kimliğimizi yansıtan seçilmiş bir karakterdir. Renginde ve formunda değişiklik yapılamaz.

Görsel Açıklama: Logotype'ın (yazı kısmının) kendisi ve kabul edilen font, ağırlık bilgisi ile gösterilir.



2.4. Güvenlik Alanı

Logonun etrafındaki "güvenlik alanı", okunabilirliğini ve etkisini garanti altına almak için zorunlu bir boşluktur. Bu alana hiçbir görsel veya metin ögesi giremez.

Görsel Açıklama: Logo etrafında, logonun belirli bir ölçüsü (örneğin amblemin yüksekliği kadar) kullanılarak oluşturulmuş minimum boşluk alanı çizgi ile belirtilir.



PAKT

PAKT

PAKT

2.5. Siyah Beyaz Kullanım

Renkli baskının mümkün olmadığı veya yalnızca tek renk basımın gerekli olduğu durumlarda kullanılacak resmi versiyonlardır. Kontrast her zaman korunmalıdır.

Görsel Açıklama: Logonun tamamen siyah ve tamamen beyaz (negatif) zeminlerdeki kullanımı gösterilir.



2.6. Zeminli Kullanım

Bu bölümde, PAKT PR logosunun farklı zeminler üzerindeki doğru kullanım şekilleri açıklanmaktadır. Logonun okunabilirliğini ve görsel bütünlüğünü korumak için uygun renk kontrastları ve yerleşim kuralları titizlikle uygulanmalıdır. Logo, karmaşık desenli veya renkli zeminler üzerinde kullanılacaksa, görünürlüğünü artırmak için belirgin bir "güvenlik alanı" bırakılmalı veya uygun bir zemin rengi seçilmelidir. Asla logonun rengiyle zemin renginin karışmasına veya logonun okunaksız hale gelmesine izin verilmemelidir. Marka kimliğimizin güçlü bir şekilde temsil edilmesi için her zaman en iyi görünürlük hedeflenmelidir.

2.7. Diğer Logolarla Kullanım

PAKT PR logosu, iş birliği yapılan diğer markaların logolarıyla birlikte kullanıldığında, her iki logonun da net ve profesyonel bir şekilde görünür olması sağlanmalıdır. Logolar arasında yeterli boşluk bırakılmalı ve hiçbir logo diğerinin okunabilirliğini engellememelidir. Ortak kullanılan zeminlerde veya materyallerde, her iki logonun da renk uyumu ve boyut orantısı korunarak marka bütünlüğü sağlanmalıdır. Asla bir logonun diğeri üzerinde baskın çıkmasına veya görsel olarak çatışmasına izin verilmemelidir. Bu prensiplere uyulması, markamızın ve iş ortaklarımızın itibarını korumak için kritik öneme sahiptir.



DİKEY HİZALAMA

PAKT



WORLDWIDE
SERVICES



VISUAL MEDIA

RENK KODLARI

ÖRNEKLER



ANA RENK

HEX: #C89993B
RGB: 200, 153, 59
CMYK: 0, 24, 70, 22

İKİNCİL RENEK

HEX: #000000
RGB: 0, 0, 01
CMYK: 0, 24, 0, 100



PAKT



3. Kurumsal Renkler

3.1 Renk Kodları

Kurumsal renk paletimiz, markamızın profesyonel, güvenilir ve modern kimliğini pekiştirir. Ana ve ikincil renkler, tüm iletişim materyallerinde tutarlılıkla kullanılmalıdır.

Görsel Açıklama: Ana renk ve ikincil renklerin (örneğin, PAKT PR Mavisi ve Tamamlayıcı Grisi) her birinin CMYK, RGB, HEX ve Pantone kodları ile birlikte renk örnekleri gösterilir.

4. Kurumsal Yazı Tipleri

4.1. Temel Yazı Tipi

Seçilen yazı tipi, kurumsal metinlerimizde netliği ve profesyonel okunabilirliği en st düzeyde tutmak için kullanılır. Dijital ve basılı tüm materyallerde bu standart korunmalıdır.

Temel Yazı Tipi rnekleri

Light: Kurumsal İletişim Kılavuzu

Regular: Kurumsal İletişim Kılavuzu

Bold: Kurumsal İletişim Kılavuzu

Tüm Harfler: KURUMSAL İLETİŞİM KILAVUZU

Görsel Açıklama: Temel yazı tipinin (rneęin: Open Sans, Montserrat veya Roboto gibi kurumsal bir font) eřitli ağırlıkları (Light, Regular, Bold) ve küçük/bk harf örnekleri gösterilir.

5. Kurumsal Dokümanlar

Bu bölümde yer alan tüm kurumsal dokümanlar ve materyaller, logonun yerleşimi, kurumsal renkler ve yazı tipleri konusunda yukarıda belirtilen temel standartlara tam olarak uymalıdır.

PAKT

PAKT GLOBAL INC.

121 Boulevard Lema, Suite 601, New York, NY 10001
Phone: +1 646 163 1637
Website: www.paktglobal.com

PAKT

www.paktglobal.com

5.1. Antetli Kâğıt

Resmi yazışmalarımız için tasarlanmıştır. Logo, kurumsal iletişim bilgileri ve yasal zorunluluklar, belirlenen güvenlik alanlarına riayet edilerek sabit bir düzende yerleştirilmelidir.

5.2. Kartvizit

İlk izlenimin parçasıdır. Marka kimliğimizi yansıtan sade ve profesyonel tasarım, kişi ve ajans iletişim bilgilerini net bir şekilde sunar.





5.3. Cepli A4 Dosya

Sunum ve doküman teslimatında kullanılır. Güçlü amblem kullanımı ve kurumsal rengimizle markamızın profesyonelliğini taşır.

5.4. Diplomat Zarf

Dış yazışmalarımızda kurumsal ciddiyetimizi yansıtır. Logonun minimal ve net kullanımı önceliklidir.





5.5. Masa Bayrağı

Kurum içi ve misafir ağırlanan ortamlarda kurumsal aidiyeti ve görünürlüğü sağlar. Amblem ve/veya logonun dikey veya yatay yerleşimi kurallara uygun olmalıdır.

5.6. Kırlangıç Bayrak

Etkinlik, fuar ve dış mekân kullanımları için tasarlanmıştır. Uzaktan okunabilirliği ve amblemin çarpıcı kullanımı önceliklidir.



5.7. Personel Kimlik Kartı

Kurum güvenliği ve personel tanınırlığı için zorunludur. Kart tasarımı, profesyonel ve resmi bilgileri içerecek şekilde standartlaştırılmıştır.



5.8. Defter

Kurum içi kullanım ve kurumsal hediye amaçlıdır. Tasarımda markanın renk ve ambleminden minimal ve şık detaylar kullanılmıştır.





5.9. Kalem

Günlük kullanımda ve kurumsal tanıtımda süreklilik sağlar. Logotype'ın temiz ve okunaklı bir şekilde uygulanması esastır.

5.10. Bardak

Ofis içi ve misafir ikramlarında kurumsal imajı destekler. Amblem veya logonun yerleşimi, ürünün materyaline uygun olarak standartlaştırılmıştır.

